**CAMBIEMOS LO QUE HUELE MAL**

**Ciudad de México, 29 de junio.-** Hoy más que nunca es importante hablar de esas actitudes que, aunque parezcan sin importancia, tienen un gran peso en nuestro día a día y nos impiden avanzar como sociedad. Los “micro” machismos han sido llamados así, no porque sean “pequeños”, todo lo contrario, al ser actitudes tan frecuentes, se han vuelto normalizadas y difíciles de detectar.

En **Secret** buscamos celebrar los cambios positivos y a las mujeres que están haciendo un cambio para erradicar el mal olor que el machismo normalizado ha dejado en la sociedad, a través de nuestra campaña **#CambiemosLoQueHueleMal**. Por eso, para ayudarte a despertar ese sexto sentido que identifica lo que huele mal, te compartimos algunos conceptos “micro” machistas que están presentes en nuestro día a día y que probablemente no conocías:

* ***Mansplaining*:** Explicación no solicitada de un hombre a una mujer de manera condescendiente[[1]](#footnote-0). En algunas ocasiones quien hace *mansplaining* busca “enseñar” a una mujer asumiendo que no tiene conocimiento sobre un determinado tema. Por ejemplo, explicaciones no pedidas de alguien sobre los roles de género.   
  ***¿Cómo solucionarlo?*** Expresa un límite verbal si tratan de explicarte algo de manera condescendiente.
* **Invisibilidad social:** Práctica en la cual pasan desapercibidas las aportaciones de grupos sociales como las mujeres[[2]](#footnote-1). Por ejemplo, reconocer solamente los descubrimientos tecnológicos de los hombres.   
  ***¿Cómo generar un cambio?*** Investiga sobre la labor de inventoras y luchadoras sociales y comparte sus logros con tu comunidad.
* **Brecha de género:** Se define como cualquier disparidad entre la condición o posición de los hombres y las mujeres en la sociedad según el Foro Económico Mundial[[3]](#footnote-2). Suele usarse para referirse a la diferencia entre los ingresos, pero puede haber brechas de género en muchos ámbitos. Por ejemplo, en México, la brecha de género salarial es del 16%[[4]](#footnote-3). ***¿Cómo generar un cambio?*** Haz visibles estas disparidades en tu comunidad y habla con otros miembros de tu comunidad para que juntos propongan soluciones a estas brechas.
* **Cosificación:** Darle valor a una persona con base en el físico o en la función que pueda cumplir, tratarlo como un objeto, invalidando sus emociones o valor como ser humano[[5]](#footnote-4). Por ejemplo, recibir halagos solamente por el cuerpo o la belleza física, no por sus capacidades intelectuales.   
  ***¿Cómo solucionarlo?*** Recuérdale a tu interlocutor que tienes otras habilidades más allá de lo físico y exige un trato más empático y respetuoso.

En **Secret**, sabemos que no todas somos iguales, pero nos unen las ganas de cambiar lo que huele mal, y para lograrlo, el conocimiento es un arma que nos ayuda a derribar todas las barreras. Conoce nuestra iniciativa de cambio en [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx) para sentirte invenciblemente fresca y para que juntxs #CambiemosLoQueHueleMal.

# # #

**Acerca de Procter & Gamble:**

P&G brinda productos a consumidores de todo el mundo, y cuenta con uno de los portafolios de marcas confiables, de calidad y líderes del mundo, que incluye a Always®️, Ambi Pur, Ariel®️, Bounty®️, Charmin®️, Crest®️, Dawn, Downy®️, Fairy, Febreze®️, Gain, Gillette®️, Head & Shoulders®️, Lenor, Olay®️, Oral-B®️, Pampers®️, Pantene®️, SK-II, Tide, Vick®️ y Whisper. La comunidad P&G tiene operaciones en aproximadamente 70 países a nivel global. Visita [http://www.pg.com](http://www.pg.com/) para obtener la información y las novedades más recientes de P&G y sus marcas.

**Contacto para medios**

Karla Gomez

Account Executive

[karla.gomez@another.co](mailto:karla.gomez@another.co)

1. ITESM, (noviembre 2019), [¿EN QUÉ CONSISTE EL MANSPLAINING?](https://observatorio.tec.mx/edu-news/que-es-mansplaining) [↑](#footnote-ref-0)
2. Universidad de León (julio 2016), [GLOSARIO, CONCEPTOS BÁSICOS DE FEMINISMO.](https://blogs.unileon.es/educa/files/2016/07/Glosario.pdf) [↑](#footnote-ref-1)
3. Foro Económico Mundial (2012), [THE GLOBAL GENDER GAP REPORT 2012](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2012.pdf). [↑](#footnote-ref-2)
4. México Social (septiembre 2020), [BRECHA SALARIAL DE GÉNERO: MUJERES GANAN 16% MENOS QUE LOS HOMBRES](https://www.mexicosocial.org/brecha-salarial-de-genero/). [↑](#footnote-ref-3)
5. Universidad Veracruzana (mayo 2014), [COSIFICACIÓN FEMENINA EN LA ERA DEL CAPITALISMO TARDÍO](https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/05CA201401.pdf) [↑](#footnote-ref-4)